



упаковка

PROCESSING & PACKAGING

29 ЯНВ – 1 ФЕВ 2019

МОСКВА

MEMBER OF INTERPACK ALLIANCE

UPAKOVKA-TRADEFAIR.RU

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ВСЕГДА ДЛЯ ВАС ВЕДУЩАЯ ВЫСТАВКА УПАКОВОЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Выставку упаковка по праву можно назвать ключевым событием года на рынке упаковочных технологий в России. В течение 4-х дней мероприятие объединяет на одной площадке как отечественных, так и зарубежных производителей и поставщиков упаковочной техники, готовой упаковки и оборудования для печати на упаковке; а также других смежных производств, составляющих всю цепочку производства и переработки упаковки. В 2018 году 26^я выставка упаковка Переработка и Упаковка, проходящая уже второй раз под эгидой interpack alliance, укрепила свои позиции и собрала более чем 250 компаний из 22 стран мира.

Традиционно упаковка проходит параллельно со специализированной выставкой пластмасс и каучука interplastica. Совместно с 23 по 26 января в выставочном дуэте приняли участие 940 компаний из 34 стран, которые представили свои новые разработки на двух специализированных выставках в ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне. Выставки упаковка и interplastica посетили 24 900 специалистов со всей России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Экспоненты единодушно отметили позитивное влияние выставки упаковка и впечатляющий коммерческий успех. В свою очередь посетители были впечатлены широким диапазоном инновационных продуктов и услуг, которые дали им новое представление о тенденциях и будущих возможностях на рынке упаковки. Таким образом, упаковка является идеальным решением как для экспонентов, так и для посетителей.

91%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ УДОВЛЕТВОРЕННЫ
ПРЕДСТАВЛЕННЫМИ НА ВЫСТАВКЕ
ВЕДУЩИМИ ЛИДЕРАМИ ОТРАСЛИ

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- Упаковочные машины и оборудование
- Упаковочные материалы, вспомогательные средства для производства упаковки, упаковка и детали упаковки
- Машины и оборудование для производства упаковки и вспомогательных упаковочных средств
- Машины и оборудование для производства пищевых продуктов, кондитерских и хлебобулочных изделий
- Машины и оборудование для производства напитков
- Машины и оборудование для производства фармацевтической и косметической продукции
- Машины и оборудование для печати упаковки и производство печатных упаковочных материалов
- Средства автоматизации / Компоненты / Вспомогательные устройства
- Вторичная переработка и технология защиты окружающей среды
- Услуги



ВСЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЦЕПОЧКИ НА ОДНОЙ ВЫСТАВКЕ

Главная трансформация выставки заключается в расширении экспозиции, которую организаторы разделили на восемь основных целевых групп: производство пищевых продуктов, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, косметика, фармацевтика, потребительские (непищевые) товары, промышленные товары и напитки. В итоге экспоненты могут предложить решения для конкретного сегмента или сразу нескольких, а посетителям становится легче ориентироваться по интересам, что позволяет экспонентам и их клиентам быстрее находить друг друга.

Таким образом, посетители нашей выставки смогут наверняка найти решения для всех звеньев производственной цепочки, а экспоненты смогут больше времени уделять своей целевой аудитории. упаковка представляет индивидуальные решения и инновационные предложения рынка упаковки из различных материалов.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ УПАКОВКА 2019



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОВЕРЕННОЙ ВЫСТАВКИ

Россия по-прежнему остается привлекательной площадкой для инвестиций и открывает новые перспективы как для отечественных, так и зарубежных производителей и поставщиков упаковочной техники и оборудования.

Важным событием для развития выставки упаковка в 2018 году стало формирование стратегического альянса между Interpack, Ipack-Ima и UCIMA в целях оказания взаимного содействия на выставках, посвященных упаковке, в Дюссельдорфе и Милане. UCIMA (Итальянская ассоциация производителей упаковочных машин) будет концентрироваться на поддержке международных мероприятий «Мессе Дюссельдорф» по упаковке и обработке в рамках альянса interpack alliance в Китае, Индии, Иране и России и будет привлекать посетителей, а также организовывать Официальную группу экспонентов. Ассоциация UCIMA и её члены так же будут ежегодно представлены на выставках в России. Так, на выставке упаковка 2018 посетители смогли познакомиться с экспозициями отдельно представленных итальянских фирм: OMAG, OMES, AVE TECHNOLOGIES, G.MONDINI, SIPA, SCHMUCKER, Universal PACK, MBF и других компаний.

ПЕЧАТЬ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ

Выставка также активно движется в направлении не только готовой упаковки, но и печати для производства упаковки. Такие известные компании, как ВА Системс, ФОРИНТЕК, ВИП-Системы, Uteco Converting S.p.A, ТЕРРА ПРИНТ, ЕСІ, Текса, GMP-РуссКом и другие, приняли участие в выставке в январе. Также этот раздел гармонично дополнил блок деловой программы «День цифровых инноваций в упаковке и этикетке», организованный совместно с журналом Publish. На выставке упаковка 2018 появились и новые отечественные компании. Впервые свой стенд на выставке представила компания «НИССА Центр» — признанный лидер в области решений для цифровой печати этикетки и упаковки и официальный дистрибутор HP Indigo в России и СНГ.

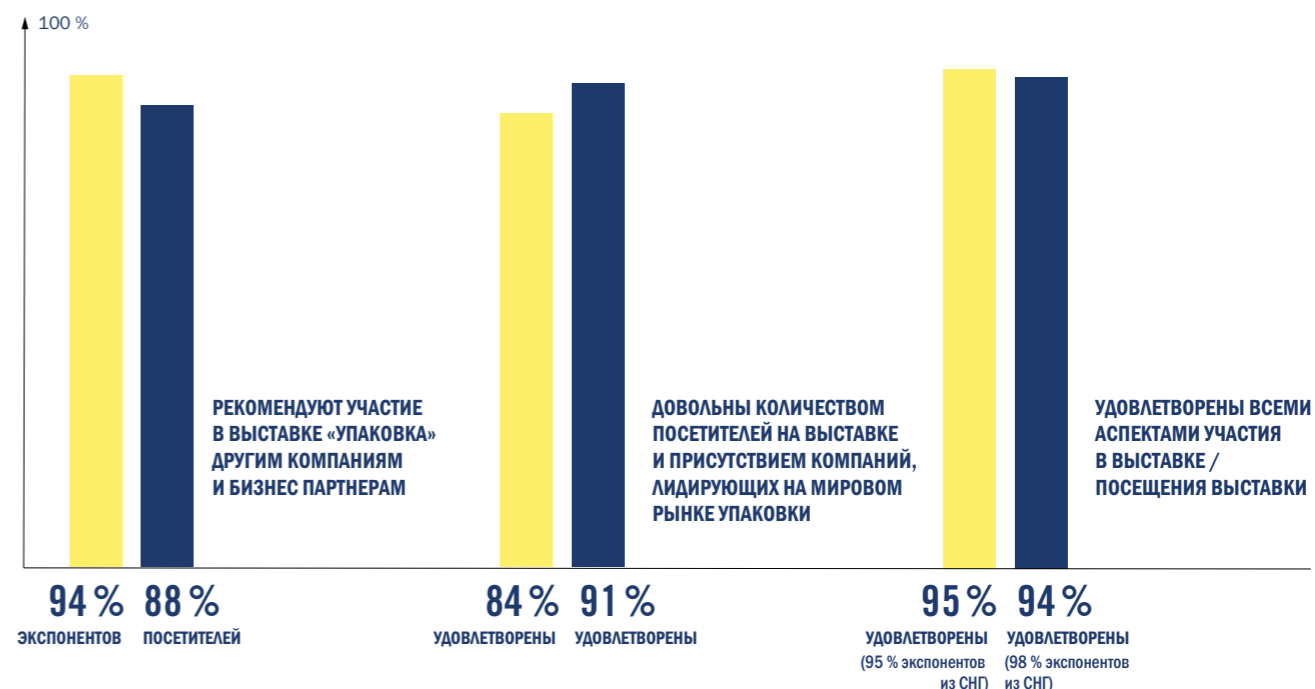
Один из ведущих производителей гибкой упаковки для пищевой и непившевой индустрии компания Danaflex также впервые приняла участие, представив последние разработки в области гибкой упаковки. Обе компании намерены и в дальнейшем продолжить сотрудничество с выставкой упаковка.

РОССИЙСКИЙ УПАКОВОЧНЫЙ РЫНОК ПРОИЗВОДСТВО В 2017 ГОДУ



ВЕДУЩАЯ ВЫСТАВКА – ЭФФЕКТИВНОЕ УЧАСТИЕ

■ ЭКСПОНЕНТЫ ■ ПОСЕТИТЕЛИ



ВЕДУЩЕЕ СОБЫТИЕ – ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА

КОМПАНИЯ DANAFLEX

«Компания Danaflex впервые представила цифровую печать для гибкой упаковки на выставке Urapkovka 2018. Выставка прошла очень успешно и продуктивно. Были проведены переговоры с нашими постоянными партнёрами и клиентами. Также стенд посетили большое количество новых потенциальных клиентов, особенно тех, кто только начинает свой бизнес-стартап и нуждается в небольшом тираже гибкой упаковки.

Выставка Urapkovka – это идеальное решение для тех компаний, которые ищут комплексное решение для своего бизнеса от оборудования до поставщика упаковки.

Компания Danaflex будет принимать активное участие в выставке Urapkovka в дальнейшем и желает больших успехов организаторам.»

НИССА ЦЕНТРУМ

«В эпоху Интернет информация доступна на кончиках пальцев и роль выставки – донести сообщения, которые с трудом вменяются в формат текста, картинки или видео. К счастью, представленные нами на выставке цифровые технологии печати и изготовления вариативной упаковки специально разработаны как раз для привлечения внимания. Поэтому возле нашего стенда все дни выставки было многолюдно. Очень важно, что кроме восхищения и любопытства публики мы ощутили предметный интерес как со стороны потенциальных партнёров, с рядом которых были проведены предметные переговоры, так и со стороны брендов, заказчиков упаковки. Именно всё усиливающийся спрос с их стороны служит драйвером опережающего развития сегмента цифровой упаковки, области, на которой фокусируется HP Indigo и НИССА Центр.»

KRONES

Алексей Кириченко,

Менеджер по продажам компании KRONES:

«Выставка Urapkovka – это единственная выставка в России, в которой мы принимаем участие. Любая выставка для нас – это возможность встретиться с нашими клиентами. Это экономит много времени, особенно учитывая размеры России. В этом году выставка хорошая, гораздо активнее, чем в прошлом году. Чувствуется оживление и больше конкретного интереса к оборудованию, в частности, интерес проявляется к инновационным продуктам. В рамках innovationparc мы делали презентацию, и тот факт, что на наш доклад ссылались и задавали дополнительные вопросы, говорит о том, что информация доходит в правильном направлении. Отклик есть, значит, наше участие уже имело смысл.»

АО «ГОТЭК»

Владимир Эльвакидзе,

Руководитель группы привлечения клиентов АО «ГОТЭК»:

«Наша компания занимается производством комплексной упаковки – это упаковка из гофрокартона, упаковка из литой бумажной массы, многоцветная офсетная печать и гибкая печать. Мы приняли решение участвовать в выставке, чтобы расширить горизонт своих возможностей, заявить о себе как производителе и об оборудовании, которое занимается производством гофропродукции, а также приобрести новых клиентов. На эту выставку, как ни удивительно для нас, пришли клиенты, до которых мы долгое время не могли достучаться. А здесь они сами пришли к нам. В повседневной жизни без этой выставки мы не могли получить от них обратную связь. Мы были удивлены, когда увидели здесь наших крупных потенциальных клиентов.»

«ПРОФИТЕКС»

Нина Погребняк,

Менеджер по проектам машиностроительный завод

«Профитекс»:

«Наш завод работает уже более 16 лет и находится на юге России в городе Пятигорск. Мы оказываем полный спектр услуг, делаем всё оборудование под заказ. На наш стенд мы привезли с собой оборудование для молочной промышленности: это фасовка сметаны, йогуртов в стаканчики, другой наш автомат – это фасовка молока в пакеты, то есть та упаковка, которая наиболее сейчас востребована в наших сетях. Если честно, то мы даже не ожидали такого интереса к нашему оборудованию, так как впервые участвуем в этой выставке. Здесь для нас появилось много нестандартных проектов. Все контакты, полученные на выставке, для нас перспективны, поэтому наше участие можно считать удачным.»

YAMATO SCALE GMBH

Дмитрий Смоляков,

Менеджер Yamato Scale GmbH:

«В этом году мы представляем новую машину – мультиголовочный дозатор альфа-серии Alfa Advanced. В данном случае это модификация для больших доз, в том числе специальные версии для бакалеи, снеков, сахара, гранулированных и пылящих продуктов, модель с функцией смешивания. В целом участием в выставке мы довольны, хотелось бы, чтобы выставка проходила чуть дольше, например, пять дней, чтобы охватить ещё больше посетителей.»

INNOVATIONPARC

УМНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АКТУАЛЬНЫХ ВОПРОСОВ УСПЕХ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТЕМ



innovationparc

MADE BY INTERPACK ALLIANCE



Вслед за премьерой прошлого года Urapkovka 2018 также предложила посетителям обширную программу конференций innovationparc на всем протяжении специализированной выставки.

В первый день в программу вошли не только лекции о брендах, упаковке и последних тенденциях в индустрии напитков, но и блок докладов об инициативе SAVE FOOD (Сохранить продовольствие), направленной на сокращение потерь продовольствия и пищевых отходов с помощью инновационных упаковочных технологий.

В ходе проведения специализированной выставки также была затронута тема Индустрии 4.0. Здесь Союз немецких машиностроителей VDMA рассказал о сложностях и ноу-хау, связанных с этой актуальной темой, которая смогла привлечь много профессиональных посетителей в зону innovationparc.

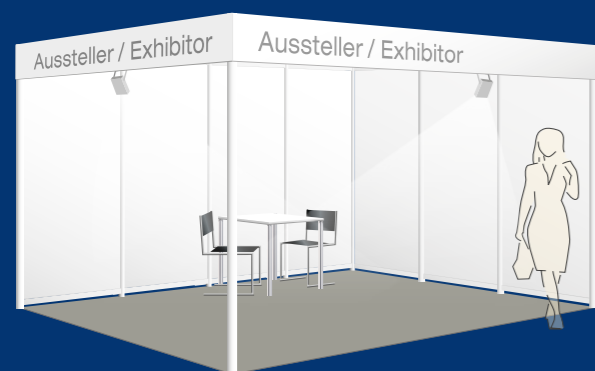
Впервые в рамках innovationparc состоялся круглый стол «Кондитерская промышленность. Эффективные технологии производства мармеладных и жележных изделий», организованный Центральной специализированной школой германской кондитерской промышленности.

Большим интересом также пользовались различные лекции о гибкой упаковке. Так, специальным гостем и участником семинара, посвящённого актуальным тенденциям в сегменте гибких полимерных упаковочных материалов, стал Исполнительный директор Flexible Packaging Europe Гидо Ауфдемкамп.

СТАНЬТЕ ЗАМЕТНЕЕ

УСЛУГИ НАШЕЙ ОПЫТНОЙ ГРУППЫ СПЕЦИАЛИСТОВ ОХВАТЫВАЮТ ШИРОКИЙ ДИАПАЗОН РАБОТ: от полного планирования и дизайна с учетом потребностей заказчика до стандартного бюджетного стенда. Как экспонент, вы можете выбрать из большого разнообразия вариантов, которые бы подошли для вашей презентации, специально подготовленной для данной выставки.

Более того, мы гарантируем оптимальное соотношение цены и качества для всего планирования и реализации, при этом полностью готовый стенд будет передан вашей команде участников выставки точно по графику.



БАЗОВАЯ ЗАСТРОЙКА:

Наш базовый комплект включает все, что вам нужно для представления своей компании на выставке иракровка по разумной цене!

Установка и демонтаж стенда, включая все дополнительные затраты, в том числе:

- Ковровое покрытие всей площади пола стенда (серого цвета)
- Ограничительные стены стенда высотой 250 см, система OСТANORM, цвет – белый
- Фризловая панель с кратким названием фирмы (без логотипа, высота 30 см, цвет белый)
- 1 стол 70 x 70 см и 4 стула
- 1 архивный шкаф
- 1 настенная вешалка
- 1 корзина для мусора
- 1 светильник, 150 Вт, на каждые полные 6 кв.м площади стенда, включая подключение электропитания и потребление электроэнергии
- ПРИМЕЧАНИЕ: РОЗЕТКА, ВКЛЮЧАЯ ПОДКЛЮЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОПИТАНИЯ, ОПЛАЧИВАЕТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

ВАШ УСПЕХ – НАША РАБОТА

КОНСТРУКЦИЯ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ:

Конструкции стенда, выполняемые нами по индивидуальному заказу, дают практически неограниченные возможности для планирования выставочного стенда в соответствии с вашим фирменным стилем. Мы будем рады взяться за ваши идеи и поделиться с вами своим многолетним опытом. Просто договоритесь о встрече с нашим сотрудником, которая ни к чему вас не обязывает!



ПРЕМИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ:

Наш премиальный комплект предлагает привлекательные возможности, такие как индивидуальное оборудование и отделку высокого класса.

Установка и демонтаж стенда, включая все дополнительные затраты, в том числе:

- Ковровое покрытие всей площади пола стенда (серого цвета)
- Ограничительные стены стенда высотой 250 см, система OСТANORM, цвет – белый
- Кабина 1 x 2 м с распашной дверью
- Конструкция МАХИМА высотой 3,50 м
- Фризловая панель с кратким названием фирмы (без логотипа, высота 30 см, цвет белый)
- 1 стол 70 x 70 см и 4 стула
- 1 архивный шкаф
- 1 настенная вешалка
- 1 корзина для мусора 1 светильник, HQI на каждые полные 4 кв.м площади стенда, включая подключение электропитания и потребление электроэнергии
- 1 розетка 2 кВт

НАШИ КОНТАКТЫ:

ОРГАНИЗАТОРЫ

Messe Düsseldorf GmbH

Messeplatz
40474, Дюссельдорф, Германия
Тел.: +49 211 456001
Факс: +49 211 45607740
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

119021 Москва,
Тимура Фрунзе ул., д. 3, стр. 1
Тел.: +7 (495) 955 91 99
Факс: +7 (499) 246 92 77
info@messe-duesseldorf.ru
www.messe-duesseldorf.ru

В МОСКВЕ:

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Екатерина Швец
Тел.: +7 495 955 91 99 #628
E-mail: ShvetcE@messe-duesseldorf.ru

Анна Федорова
Тел.: +7 495 955 91 99 #622
E-mail: FedorovaA@messe-duesseldorf.ru

Для прессы:

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»
Надежда Парунина
Тел.: +7 495 955 91 99 #506
E-mail: ParuninaN@messe-duesseldorf.ru

В ДЮССЕЛЬДОРФЕ (ГЕРМАНИЯ):

Messe Düsseldorf GmbH

Ирина Рак /Irina Rak
Тел.: +49 (0) 211/4560-473
E-Mail: RakI@messe-duesseldorf.de

Каролин Классен/Carolin Claßen
Тел.: +49 (0) 211/4560-7766
ClassenC@messe-duesseldorf.de

НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ

**ВЫСТАВКА «УПАКОВКА 2019» ПРОЙДЕТ ПАРАЛЛЕЛЬНО
С МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКОЙ
ПЛАСТМАСС И КАУЧУКА «ИНТЕРПЛАСТИКА 2019»**

ДАТЫ: 29 ЯНВАРЯ – 1 ФЕВРАЛЯ 2019 | ПАВИЛЬОН «ФОРУМ»

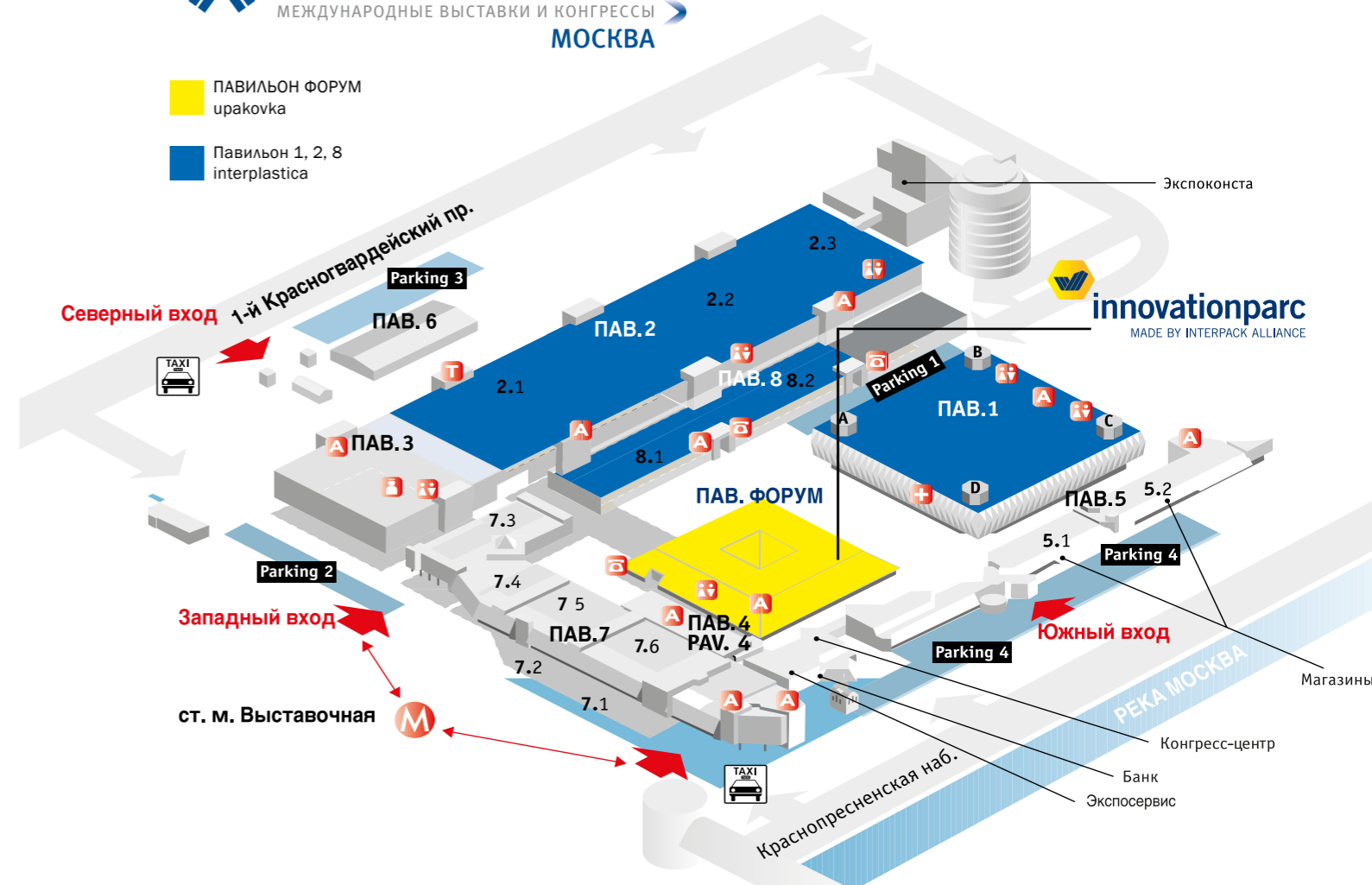
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ

Ежегодно в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проводится более 100 международных выставок, которые посещают более миллиона специалистов, проходит свыше 900 конгрессных мероприятий. В выставках «Экспоцентра» участвуют около 30 тыс. компаний более чем из 100 стран мира. Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр» располагает 9 выставочными павильонами с самым современным инженерно-техническим оснащением, а также 34 удобными многофункциональными залами для проведения конгрессов, пресс-конференций, симпозиумов и семинаров.

Общая выставочная площадь ЦВК «Экспоцентр» – 165 тыс. кв. м, в том числе закрытая – 105 тыс. кв. м, открытая – 60 тыс. кв. м. ЦВК «Экспоцентр» – один из главных в столице и в стране. Сегодня ЦВК по своим возможностям проведения выставочных мероприятий соответствует всем международным требованиям и стандартам.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:





interpack alliance

MADE FOR TOMORROW

